

Ortodoncia viral: Como las redes sociales moldean la sonrisa

Soto-Moncada C. C.¹, Rodríguez-Chávez, J.A. ^{1*},
Moreno-Martínez V. O.¹

Las redes sociales han modificado la autopercepción de las personas, lo que ha llevado al aumento del interés en tratamientos estéticos. La ortodoncia es una rama de la odontología que se encarga corregir problemas estéticos y funcionales de los dientes y se ha visto influenciada por este nuevo interés. La exposición constante a “sonrisas perfectas” aumenta el deseo por una sonrisa ideal.

Palabras clave:

Ortodoncia, estética, autopercepción, redes sociales, marketing



Universidad
Autónoma
de Nayarit



Licenciatura en
Biomedicina
Ambiental
Traslacional

Actualidad desde la ciencia



Licencia de contenido de Pexels

¹. Departamento de Clínicas Odontológicas Integrales, Centro Universitario de Ciencias de la Salud. Especialidad en Ortodoncia. Universidad de Guadalajara. Salvador Quevedo y Zubieta 228 Edificio B, segundo piso, Colonia Independencia Oriente C.P. 44340 Guadalajara, Jalisco, México.

*Autora de correspondencia:

Jacqueline Adelina Rodríguez Chávez. Departamento de Clínicas Odontológicas Integrales, Centro Universitario de Ciencias de la Salud. Especialidad en Ortodoncia. Universidad de Guadalajara. Salvador Quevedo y Zubieta 228 Edificio B, segundo piso, Colonia Independencia Oriente C.P. 44340 Guadalajara, Jalisco, México. Teléfono Tel. 10585200 ext. 33866 E-mail: jacqueline.rchavez@academicos.udg.mx

Recibido: 19 de septiembre 2025

Aceptado: 31 de octubre 2025

Publicación: 4 de enero 2026

Cómo citar este artículo:

Soto-Moncada C. C., Rodríguez-Chávez, J.A., Moreno-Martínez V. O. (2026) La ortodoncia en tiempo de redes sociales, Revista Pardalis, 2 , e0026.



Licencia de contenido de Pexels

Las redes sociales han permitido el acceso a múltiples fuentes de información que hacen posible que las personas conozcan los tratamientos disponibles y los resultados a los que pueden aspirar. Sin embargo, esta búsqueda de la sonrisa perfecta también promueve estándares de belleza poco realistas, creados con filtros o ediciones digitales, que pueden llevar a la insatisfacción y a la búsqueda de soluciones rápidas, que no siempre son las más saludables. Por ello, se vuelve fundamental concientizar sobre los verdaderos beneficios de un tratamiento de ortodoncia, más allá de lo estético.

La ortodoncia es una especialidad odontológica que desempeña un papel fundamental en la salud oral y facial. Entre los objetivos de la ortodoncia se encuentra tanto la búsqueda de la alineación de los dientes, como también asegurar que los tejidos que los rodean estén en una relación armónica y proporcional entre sí. Esta relación de armonía permite realizar la sonrisa y la cara, lo que junto a la función masticatoria adecuada, influye de gran manera en la calidad de vida de las personas.

La malposición de los dientes, también conocida como maloclusión, se considera una de las enfermedades orales más prevalentes a nivel mundial, luego de la caries y las enfermedades periodontales (de los tejidos que rodean al diente) (Proffit, 2019), lo que subraya la importancia de su adecuado diagnóstico y tratamiento. Las maloclusiones tienen múltiples complicaciones o consecuencias: una apariencia facial no estética, dificultades al hablar o masticar, aumentar la probabilidad de tener caries, una baja autoestima y confianza y una dificultad en las relaciones sociales.

Las principales motivaciones de los pacientes que buscan un tratamiento de ortodoncia es mejorar la función de los dientes y la estética (Zhang et al., 2023). En los últimos años,

se ha incrementado la demanda de tratamiento de ortodoncia, impulsado en gran medida por la disponibilidad de un rango más amplio de aparatos estéticos, como brackets estéticos, de un color similar al diente, y alineadores invisibles, férulas transparentes removibles. También ha habido un aumento en la visibilidad y conciencia sobre la importancia de una sonrisa alineada y saludable. Según Johan et al., este aumento ha sido considerablemente influenciado por el crecimiento de las redes sociales (Johal et al., 2024).

Redes sociales como un mecanismo de comunicación y su influencia en la salud oral

Las redes sociales ofrecen una forma de comunicar y compartir información dinámica e interactivamente. Las opiniones, sentimientos y pensamientos pueden ser compartidos en tiempo real con otros usuarios (Graf et al., 2020). Esta capacidad de las redes sociales de intercambio dinámica e interactiva fomenta a su vez la formación y consolidación de comunidades digitales donde las personas encuentran un lugar de pertenencia e identificación. Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) de 2023, realizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y el Instituto Nacional de Estadística y



Figura 1. Las redes sociales muestran sonrisas ideales que aumentan la conciencia en las maloclusiones y la búsqueda de tratamientos de ortodoncia.

Elaboración propia.

Geografía (INEGI) de México, se estimaba que en el país 97 millones de personas usaban internet. De ellos, un 92% usó internet para acceder a redes sociales (INEGI 2022). Esto refleja el masivo alcance que tienen estos medios y muestran el gran impacto que tienen en las decisiones de salud oral en toda la población.

¿Cómo las redes sociales afectan la autopercepción del cuerpo, la cara y la sonrisa?

La autopercepción del cuerpo y su relación con las redes sociales es un tema complejo, que ha sido estudiado extensamente. Este fenómeno involucra aspectos sociales, culturales y psicológicos. El crecimiento exponencial de las redes sociales ha jugado un papel determinante en la promoción de la imagen personal y la autoestima. El uso constante de plataformas ha modificado profundamente la forma en que las personas se ven a sí mismas y como perciben su propia imagen corporal. Se ha demostrado que el uso de Facebook, entre otros, está correlacionado con la insatisfacción del cuerpo. La exposición a sonrisas perfectas de celebridades ha llevado a un aumento en la demanda de tratamientos estéticos y el uso de redes sociales ha aumentado el deseo de cambiar la cara,

el cabello y otras características personales (Fardouly et al., 2015). Estos estándares de belleza a veces pueden ser poco realistas y llevan a compararse negativamente con ellos. La imagen personal que se tiene puede verse deteriorada y así comienza la búsqueda de modificaciones estéticas del rostro, cabello y por supuesto, dientes.

Opciones actuales en el tratamiento de ortodoncia

La ortodoncia tiene una larga historia, ya que existe evidencia que desde tiempos antiguos se intentaba corregir la posición de los dientes utilizando aparatos primitivos y técnicas rudimentarias. Con el paso del tiempo y el desarrollo científico y cultural, el tratamiento ha evolucionado agregando precisión, mejores materiales y herramientas (Proffit, 2019). Hasta hace algunos años, el tratamiento convencional de ortodoncia incluía el uso de brackets metálicos adheridos a los dientes que eran desplazados por alambres. Este fue el tratamiento más utilizado por décadas hasta la introducción de brackets estéticos de cerámica, que acercaban su color a uno más parecido a los dientes. Más recientemente, han surgido los llamados alineadores invisibles, que son guardas transparentes y removibles que se intercambian consecutivamente para mover los dientes. Ambos son innovaciones que tienen como objetivo alcanzar las necesidades de aquellos que buscan tratamientos menos visibles.

Cuando las personas tienen la posibilidad de elegir entre estas opciones, la influencia social, las características de los aparatos y tanto su comodidad como su apariencia, son las que influyen en la decisión final del tratamiento (Johal et al., 2024).

Impacto del tratamiento de ortodoncia en la autoestima

El tratamiento de ortodoncia puede impactar positivamente en la autoestima y el bienestar psicológico de las personas. Esto se evidencia en un estudio de 2024, que evaluó mediante experiencias personales una reducción significativa de la ansiedad durante el tratamiento. Además, a medida que mejoraba la estética dental, los pacientes obtenían un aumento en la confianza personal y en la disposición para relacionarse con otras personas. Pese a que el tratamiento puede causar incomodidad, este efecto es pasajero y mínimo si se consideran sus beneficios a largo plazo (Singh et al., 2024).

Experiencias de pacientes compartidas en redes sociales

Las redes sociales permiten compartir en tiempo real información de todo tipo. Tiktok ha surgido en los últimos años como una plataforma para compartir videos, que se estima tiene 1,590 millones de usuarios activos a febrero de 2025 (Statista, 2025). Cuando se estudió qué información

Antes del tratamiento de ortodoncia



Después del tratamiento de ortodoncia

Figura 2. El antes y después del tratamiento de ortodoncia refleja la transformación que acerca a la sonrisa ideal que buscamos mostrar en nuestras redes sociales, mejorando la función y la estética.

Elaboración propia.

comparten los usuarios en esta red social con respecto a la cirugía ortognática (una cirugía que permite corregir la posición del hueso maxilar y la mandíbula, que soportan los dientes), se encontró que la mayoría de esta información fue compartida por pacientes y ortodoncistas o cirujanos maxilofaciales. Aunque la información es en general de poca calidad y muchos videos son limitados en su contenido, los usuarios tienen interacciones en los comentarios que son muy activas, con otras personas buscando consejos o compartiendo sus experiencias (Pierse et al., 2025).

Cómo usar las redes sociales para aprovechar tu tratamiento de ortodoncia

Gracias al acceso a internet, las personas pueden obtener información que antes podía encontrarse sólo en libros o revistas, muchas veces de pago. Ahora, basta con hacer un clic en cualquier red social o plataforma para encontrarse con miles de fuentes de información que hablen de ortodoncia y que permiten saber rápidamente sobre el profesional a cargo, los tratamientos disponibles y los resultados a los que se puede llegar.



antes de siquiera asistir a un control dental. Esto ha democratizado el acceso a servicios de salud dental de calidad (Yeung et al., 2022). En un estudio clínico realizado por Al-Silwadi en 2015, se encontró que, al presentar información relacionada a aparatos fijos de ortodoncia en formato audiovisual a través de YouTube, adicionalmente a las indicaciones verbales y escritas de rutina, había una mejoría significativa en el conocimiento de los pacientes. Tanto para pacientes como para ortodoncista, esto representa una gran ventaja, ya que mejora la compresión y colaboración durante el proceso (Al-Silwadi et al., 2015).

La información disponible en las redes sociales

Sin embargo, el acceso a información de salud en redes sociales se puede considerar un arma de doble filo. Estudios han mostrado que la información sobre salud en redes sociales puede muchas veces no ser precisa o apropiada (Yeung et al., 2022). Las redes sociales proveen información sobre ortodoncia de baja calidad, por lo que es necesario que los profesionales se encarguen de destacar la importancia de obtener la información de fuentes confiables y de resolver las dudas del paciente (Gutierrez-Pérez et al., 2024). Es importante que se asuman además papeles activos en la entrega de información en las plataformas más utilizadas. Sólo así se podrá maximizar el beneficio que pueden entregar estas herramientas, fortaleciendo

la relación paciente-profesional y mejorando los resultados clínicos.

El efecto de la desinformación

En este contexto, un ejemplo del impacto de la desinformación digital en la especialidad es el surgimiento de alineadores de venta directa al consumidor (o DTC por sus siglas en inglés). Este modelo de negocio permite a las personas obtener un tratamiento de ortodoncia con alineadores directamente desde una compañía, generalmente saltándose la visita al consultorio dental. Kits de alineadores son enviados directamente a la casa de los usuarios. El crecimiento de esta industria se debe a su costo más accesible y a la mercadotecnia en redes sociales mediada por influencers y celebridades. Es importante mencionar que la falta de diagnóstico y seguimiento profesional puede tener consecuencias graves, como maloclusiones no corregidas, pérdida de hueso, movilidad dental, trastornos temporomandibulares (problemas en la articulación que une la mandíbula al cráneo) e incluso la pérdida de dientes (Patil et al, 2024).

Otro aspecto relevante es que la desinformación también puede llevar a diagnósticos no acertados y tratamientos innecesarios, e incluso riesgos a la salud. Se estima que el 95% de la población tiene alguna desviación de la oclusión o relación dental ideal. Pero ¿necesitan este 95% de la población un tratamiento

de ortodoncia? Una variación normal de la oclusión dental no debe considerarse una enfermedad, ya que el tratamiento de ellas podría no otorgar un beneficio médico o psicosocial (Spassov et al, 2015). El sobrediagnóstico y sobretratamiento debe evitarse para que la atención sea basada en necesidades reales.

Diretrices sobre el uso ético de las redes sociales en ortodoncia

Por ello, en el 2025 la Federación Mundial de Ortodoncistas (World Federation of Orthodontists, WFO) presentó una guía de directrices enfocada en el uso de redes sociales y la difusión de la información en ortodoncia, para garantizar la calidad, precisión, objetividad y ética en el contenido online relacionado a esta especialidad dental (Gandedkar et al., 2025). En esta guía se establecen pautas que buscan disminuir el riesgo de la propagación de desinformación. Se enfoca en que haya transparencia de la propiedad y financiación de los sitios que ofrecen información relacionada a la ortodoncia, en la diferenciación explícita entre el contenido científico y la publicidad, el combate de noticias falsas y el “clickbait”, la importancia de educar a los pacientes a reconocer la información de calidad, la protección de la confidencialidad del paciente y el impulso a ortodoncistas introducirse activamente en las redes sociales para la difusión de información confiable para mejorar la relación odontólogo-paciente y obtener mejores resultados clínicos.

Conclusión

La ortodoncia ofrece soluciones que son capaces de transformar la sonrisa y la calidad de vida de los pacientes que acuden a ella. La era digital ha permitido un avance tecnológico y científico que no ha dejado de lado esta especialidad, sometiéndola a nuevos retos y oportunidades. Las redes sociales han cambiado profundamente la forma en que se percibe el tratamiento de ortodoncia y cómo se buscan resultados estéticos a partir de él. Un aumento en la demanda de tratamientos estéticos y también el incremento en el conocimiento que tienen las personas ha influido en la práctica de la odontología y la ortodoncia. Se ha impulsado a los profesionales a adaptarse a este nuevo entorno dentro de la era digital, donde la información está a un clic de distancia. Todos tienen la posibilidad de beneficiarse de esta tecnología que llegó para quedarse, pero es esencial que se controle la desinformación para sacar todo su provecho. Los ortodoncistas tienen una gran responsabilidad: proveer un tratamiento que derive en un resultado estético sólo asegurando además una función adecuada, y los pacientes, de buscar información de calidad, para que ambos sean aliados en la obtención de una sonrisa ideal.

Conflictivo de interés

Los autores declaran no tener conflicto de interés.



Lecturas recomendadas

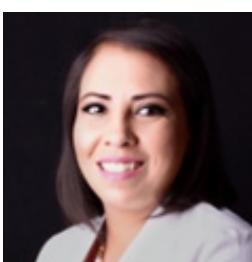
- » Ngo, M., Jensen, E., & Meade, M. (2025). The quality of orthognathic surgery information on social media: A scoping review. *International orthodontics*, 23(1), <https://doi.org/10.1016/j.ortho.2024.100959>
- » Revankar, A. V., & Gandedkar, N. H. (2010). Effective communication in the cyberage. *American journal of orthodontics and dentofacial orthopedics: official publication of the American Association of Orthodontists, its constituent societies, and the American Board of Orthodontics*, 137(5), 712–714. <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2009.10.034>

Quien escribe



C.D. Camila Soto Moncada

Es estudiante de segundo año de la Especialidad en Ortodoncia de la Universidad de Guadalajara. Es Cirujano Dentista de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Dra. Jacqueline Adelina Rodríguez Chávez.

Cirujana Dentista, Especialista en Ortodoncia, Maestra y Doctora en Ciencias con orientación en Biomateriales Dentales. Integrante del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, Nivel I. Profesor Titular de la Universidad de Guadalajara de la Especialidad en Ortodoncia, Prostodoncia y Periodoncia.



Dr. Víctor Omár Moreno Martínez.

Cirujano Dentista, Especialista en Ortodoncia, Maestría en Ciencias Odontológicas, Doctorado en Investigación Clínica. Profesor Tiempo Completo, Universidad de Guadalajara. Profesor en Especialidad en Ortodoncia, Licenciatura en Odontología y Carrera de técnico superior universitario en Prótesis Dental.

Referencias

- » Al-Silwadi, F. M., Gill, D. S., Petrie, A., & Cunningham, S. J. (2015). Effect of social media in improving knowledge among patients having fixed appliance orthodontic treatment: A single-center randomized controlled trial. *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 148(2), 231–237. <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2015.03.029>
- » Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, 13, 38–45. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.12.002>
- » Gandedkar, N. H., Lee, B. P. H., Pangrazio-Kulbersh, V., Alansari, R., Castillo, J. L., Cruz, R. M., Çakan, D. G., Foong, K. W. C., Park, J. H., Park, Y. G., Dellinger, A., Perillo, L., Thom, A. R., & Vaiid, N. (2025). World Federation of Orthodontists social media guidelines: Ensuring accuracy, reliability, and objectivity in online orthodontic information. *Journal of the World Federation of Orthodontists*, 14(4), 187–193. <https://doi.org/10.1016/j.ejwf.2025.06.002>
- » Graf, I., Gerwing, H., Hoefer, K., Ehlebracht, D., Christ, H., & Braumann, B. (2020). Social media and orthodontics: A mixed-methods analysis of orthodontic-related posts on Twitter and Instagram. *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 158(2), 221–228. <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2019.08.012>
- » Gutierrez-Pérez, E., Zamora-Martínez, N., Tarazona-Álvarez, B., García-Sanz, V., & Paredes-Gallardo, V. (2024). Is the quality of the orthodontic information in social media platforms reliable? *The Journal of the American Dental Association*, 155(10), 845–857. <https://doi.org/10.1016/j.adaj.2024.07.012>
- » Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, & Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2022). ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH) 2023.
- » Johal, A., Damanhuri, S. H., & Colonio-Salazar, F. (2024). Adult orthodontics, motivations for treatment, choice, and impact of appliances: A qualitative study. *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 166(1), 36–49. <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2024.02.009>
- » Laughter, M. R., Anderson, J. B., Maymone, M. B. C., & Kroumpouzos, G. (2023). Psychology of aesthetics: Beauty, social media, and body dysmorphic disorder. *Clinics in Dermatology*, 41(1), 28–32. <https://doi.org/10.1016/j.clindermatol.2023.03.002>
- » Pierse, J., Kilgarriff, S., Bowe, C. M., & McGoldrick, D. M. (2025). An evaluation of TikTok videos as a source of information for orthognathic surgery. *British Journal of Oral and Maxillofacial Surgery*, 63(5), 363–367. <https://doi.org/10.1016/j.bjoms.2025.02.014>
- » Proffit, W. R. (2019). *Ortodoncia contemporánea* / William R. Proffit (6th ed.). Elsevier.
- » Statista. (2025). Most popular social networks worldwide as of February 2025, by number of monthly active users. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- » Singh, S., Savana, K., Brajendu, Priya, P., Jain, A. K., & Kumar, A. (2024). Psychological effects of orthodontic treatment in adults: A mixed-methods study. *Journal of Pharmacy and Bioallied Sciences*, 16(Suppl 4), S3482–S3484. https://doi.org/10.4103/jpbs.jpbs_971_24
- » Yeung, A. W. K., Tosevska, A., Klager, E., Eibensteiner, F., Tsagkaris, C., Parvanov, E. D., Nawaz, F. A., Völkl-Kernstock, S., Schaden, E., Kletecka-Pulker, M., Willschke, H., & Atanasov, A. G. (2022). Medical and Health-Related Misinformation on Social Media: Bibliometric Study of the Scientific Literature. *Journal of Medical Internet Research*, 24(1), e28152. <https://doi.org/10.2196/28152>
- » Zhang, M.-J., Sang, Y.-H., & Tang, Z.-H. (2023). Psychological impact and perceptions of orthodontic treatment of adult patients with different motivations. *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 164(3), e64–e71. <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2023.05.021>